

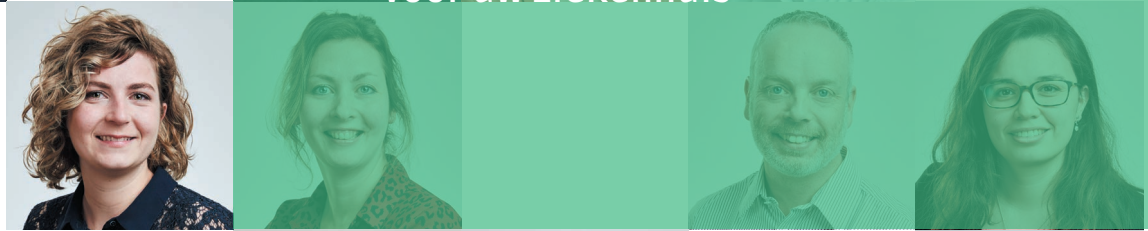


Zorg voor data



# Marktinformatie

Volg de markt en ontdek de kansen voor uw ziekenhuis

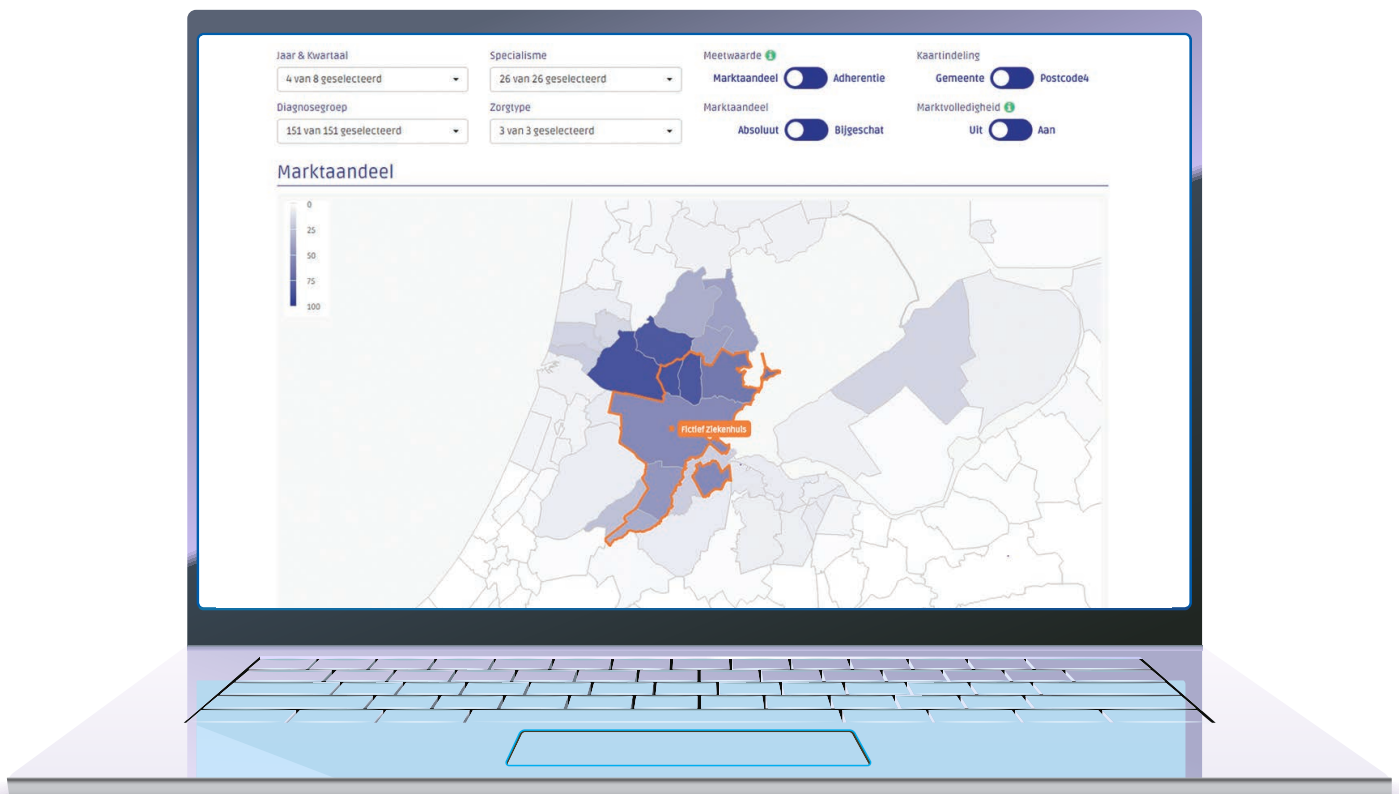


- Wat is de groeipotentie binnen en buiten ons verzorgingsgebied?
- Binnen welke gebieden is ruimte om extra specialisten aan te nemen?
- In welke zorg gaan we ons verder specialiseren?
- Wat is het resultaat van onze nieuwe marketingstrategie?
- Waar staan we sterk in de onderhandelingen met zorgverzekeraars?
- In welke regio kunnen we onze naamsbekendheid vergroten?

Staan dit soort vragen centraal in uw marktanalyses? Dan biedt het instrument **Markt-informatie van DHD** uitkomst. De **marktaandeel** en **adherentiecijfers** geven u inzicht in de positie van uw ziekenhuis binnen de regio en helpen u bij het onderbouwen van **businesscases** en andere vraagstukken.

#### Een financiële én medisch-inhoudelijke blik

De marktaandelen worden berekend op basis van de Landelijke Basisregistratie Ziekenhuiszorg (LBZ). De LBZ bevat zowel financiële als medisch-inhoudelijke data, waardoor u de markt-informatie vanuit beide oogpunten kunt bekijken. De financiële data worden getoond





op het niveau van **DBC-zorgproducten**. Op medisch-inhoudelijk gebied kunt u kiezen uit **ambulante contacten, dagopnamen en klinische opnamen**.

### Verschillende informatieniveaus

U heeft op drie manieren inzicht in de markt-informatie:

- Via de interactieve kaart en tabellen krijgt u een **snel beeld** van uw marktaandeelen en adherentiecijfers. U kunt overzichten maken op basis van gemeenten, 4-cijferige postcodes, specialismen en leeftijdscategorieën. Met diverse filters kunt u de informatie verder specificeren.
- Voor het **dieper analyseren** van een uitkomst of gebied kunt u de analysetool gebruiken. Deze werkt als een draaitabel en biedt meer variabelen en filtermogelijkheden, zoals leeftijdscategorie en geslacht. Ook kunt u het marktaandeel voor afzonderlijke DBC-zorgproducten, specialismen en diagnoses analyseren.
- U kunt de achterliggende dataset downloaden en inlezen in uw eigen systemen voor **aanvullende analyses**.

### Aan de slag

U vindt het instrument Marktinformatie in het DHD-dashboard: <https://dashboard.dhd.nl>. Ziekenhuizen die zijn aangesloten bij de NVZ of NFU kunnen eenvoudig en zonder meerkosten toegang krijgen via de lokaal beheerder in uw eigen ziekenhuis. Weet u niet wie dit is? Neem dan contact met ons op.

### Combineren van informatie

Voor het verder onderbouwen van uw marktanalyses kunt u de marktinformatie combineren met bijvoorbeeld het verwijsgedrag van huisartsen in uw regio, uw verkoopprijzen, kenmerken van uw patiënten en informatie over de kwaliteit van zorg in uw ziekenhuis. Deze informatie is beschikbaar in de informatieproducten van DHD.

### Meer informatie?

U kunt ons bereiken via 030 799 61 65 of [info@dhd.nl](mailto:info@dhd.nl). Wij organiseren regelmatig de Workshop DHD-dashboard, waarin ook het instrument Marktinformatie aan bod komt. Kijk hiervoor op [www.dhd.nl/evenementen](http://www.dhd.nl/evenementen)

### Vragen die u specifiek kunt onderzoeken met de Marktinformatie van DHD:

- Wat zijn het marktaandeel en adherentiecijfer in gemeente X?
- Zijn er verschillen tussen de gemeenten in ons verzorgingsgebied?
- Nam ons marktaandeel de afgelopen maanden/jaren toe?
- Heeft specialisme Y in ons verzorgingsgebied het grootste marktaandeel?
- Wat is het marktaandeel van diagnosegroep Z?
- Hoe ziet de patiëntengroep (leeftijd en geslacht) eruit in de gemeenten waar ons marktaandeel is afgenomen?

**REDACTIE**

DHD

**VORMGEVING**

Marker Ontwerp

**DHD**

Oudlaan 4 - 3515 GA Utrecht  
Postbus 9696 - 3506 GR Utrecht

**CONTACT**

030 799 61 65  
info@dhd.nl

[www.dhd.nl](http://www.dhd.nl)